

Horário das Turmas por Curso

Curso : TPU - Produção Publicitária

Semestre : 2017.1

**Turma : TPU1A**

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
H - 13:00 a 13:50	ESTUDO ANTROPOLÓGICOS E SOCIOLOGICOS EQUIPE ACADEMICA	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA EQUIPE ACADEMICA	METODOLOGIA DO ESTUDO CIENTÍFICO	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	MÉTODOS QUANTITATIVOS	
I - 13:50 a 14:40	ESTUDO ANTROPOLÓGICOS E SOCIOLOGICOS EQUIPE ACADEMICA	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA EQUIPE ACADEMICA	METODOLOGIA DO ESTUDO CIENTÍFICO EQUIPE ACADEMICA	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	MÉTODOS QUANTITATIVOS	
K - 15:30 a 16:15	METODOLOGIA DO ESTUDO CIENTÍFICO EQUIPE ACADEMICA	MÉTODOS QUANTITATIVOS EQUIPE ACADEMICA	ESTUDO ANTROPOLÓGICOS E SOCIOLOGICOS	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	
L - 16:20 a 17:10	METODOLOGIA DO ESTUDO CIENTÍFICO EQUIPE ACADEMICA	MÉTODOS QUANTITATIVOS EQUIPE ACADEMICA	ESTUDO ANTROPOLÓGICOS E SOCIOLOGICOS	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	

Horário das Turmas por Curso

Curso : TPU - Produção Publicitária

Semestre : 2017.1

**Turma : TPU1B**

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
O - 18:45 a 19:35	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA TIAGO AMORIM TRIPODI	METODOLOGIA DO ESTUDO CIENTÍFICO Marcos Antonio Fonseca Calado / M.Sc.	TEORIA DA COMUNICAÇÃO EQUIPE ACADEMICA	METODOLOGIA DO ESTUDO CIENTÍFICO Marcos Antonio Fonseca Calado / M.Sc.	MÉTODOS QUANTITATIVOS José Ramos da Silva	
P - 19:35 a 20:25	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA TIAGO AMORIM TRIPODI	METODOLOGIA DO ESTUDO CIENTÍFICO Marcos Antonio Fonseca Calado / M.Sc.	TEORIA DA COMUNICAÇÃO EQUIPE ACADEMICA	METODOLOGIA DO ESTUDO CIENTÍFICO Marcos Antonio Fonseca Calado / M.Sc.	MÉTODOS QUANTITATIVOS José Ramos da Silva	
Q - 20:25 a 21:15	TEORIA DA COMUNICAÇÃO EQUIPE ACADEMICA	ESTUDO ANTROPOLÓGICOS E SOCIOLOGICOS Ana Luisa Chaves Calado	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA TIAGO AMORIM TRIPODI	MÉTODOS QUANTITATIVOS José Ramos da Silva	ESTUDO ANTROPOLÓGICOS E SOCIOLOGICOS Ana Luisa Chaves Calado	
R - 21:15 a 22:00	TEORIA DA COMUNICAÇÃO EQUIPE ACADEMICA	ESTUDO ANTROPOLÓGICOS E SOCIOLOGICOS Ana Luisa Chaves Calado	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA TIAGO AMORIM TRIPODI	MÉTODOS QUANTITATIVOS José Ramos da Silva	ESTUDO ANTROPOLÓGICOS E SOCIOLOGICOS Ana Luisa Chaves Calado	

Horário das Turmas por Curso

Curso : TPU - Produção Publicitária

Semestre : 2017.1

**Turma : TPU2B**

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
O - 18:45 a 19:35	FUNDAMENTOS DO MARKETING EQUIPE ACADEMICA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA EQUIPE ACADEMICA	INTRODUÇÃO AO AUDIOVISUAL TIAGO AMORIM TRIPODI	INTRODUÇÃO AO AUDIOVISUAL TIAGO AMORIM TRIPODI	DIREÇÃO DE ARTE EQUIPE ACADEMICA	
P - 19:35 a 20:25	FUNDAMENTOS DO MARKETING EQUIPE ACADEMICA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA EQUIPE ACADEMICA	INTRODUÇÃO AO AUDIOVISUAL TIAGO AMORIM TRIPODI	INTRODUÇÃO AO AUDIOVISUAL TIAGO AMORIM TRIPODI	DIREÇÃO DE ARTE EQUIPE ACADEMICA	
Q - 20:25 a 21:15	INTRODUÇÃO AO DIREITO E LEGISLAÇÃO APLICADA EQUIPE ACADEMICA	FUNDAMENTOS DO MARKETING EQUIPE ACADEMICA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA EQUIPE ACADEMICA	INTRODUÇÃO AO DIREITO E LEGISLAÇÃO APLICADA EQUIPE ACADEMICA	DIREÇÃO DE ARTE EQUIPE ACADEMICA	
R - 21:15 a 22:00	INTRODUÇÃO AO DIREITO E LEGISLAÇÃO APLICADA EQUIPE ACADEMICA	FUNDAMENTOS DO MARKETING EQUIPE ACADEMICA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA EQUIPE ACADEMICA	INTRODUÇÃO AO DIREITO E LEGISLAÇÃO APLICADA EQUIPE ACADEMICA	DIREÇÃO DE ARTE EQUIPE ACADEMICA	